

BAROMETRE 2026

« Combien » les médias traitent-ils de biodiversité ?

Publication : juillet 2026

avec le soutien de

en partenariat avec

Une étude comme socle du Lab Reporters d'Espoirs Biodiversité

Dans le prolongement de son action de sensibilisation des journalistes au climat depuis la Cop21, **Reporters d'Espoirs** axe son Lab sur le thème de la biodiversité pour les trois années qui viennent (2025-2027). L'association structure un programme pour faire monter en compétences l'écosystème journalistique sur la science et en particulier sur ce défi majeur du XXI^e siècle.

Avec le soutien financier de
deux partenaires majeurs



Le Lab Biodiversité 3 axes, 6 actions



L'Observatoire des Médias sur l'Écologie (OMÉ)



L'Observatoire des Médias sur l'Écologie (OMÉ)

Notre consortium

6 associations ayant une préoccupation en commun



2 entreprises apportant leurs solutions



Soutenus par des organismes publics

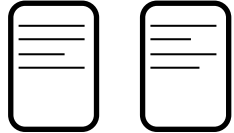


La méthodologie de l'OMÉ et quelques limites



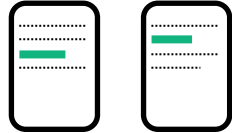
Flux
audio / vidéo
en temps réel

*Périmètre limité
à l'information*



Transcription
textuelle
en direct

*Imperfections des
transcriptions*



Détection
des **mots-clés**
du dictionnaire

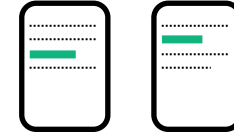
*Dictionnaire
complet mais
non exhaustif*

*Risques de faux
positifs*



Catégorisation
thématique
des mots

*Catégorisation
réalisée à la
main*



Calcul du
% médiatique

*Durée de 20 sec
par mots-clés*



Affichage et
exposition des
résultats

*Biais inhérent à
tout choix de
graphique*

Périmètre du baromètre 2026

Période analysée

- 1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026
- Période de comparaison pour l'audiovisuel dans le baromètre 2025 :
1^{er} avril 2023 – 31 mai 2025
- Les données pour la presse écrite ont été intégrées à l'OME en février 2026.

Sources

Audiovisuel

11 chaînes de télévision + 8 radios

(analyse des programmes d'information
uniquement)

Mesure
temps d'antenne

Presse

55 sources

(presse nationale, régionale, Agence France Presse)
*Indisponibilité des données pour les régions Bretagne,
Normandie et Pays de la Loire*

Mesure
volume d'articles



BIODIVERSITE

QUEL TEMPS D'ANTENNE / QUELLE SURFACE EDITORIALE ? QUELS MEDIAS ?

Périodes analysées :

Audiovisuel : 1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1^{er} avril 2023 – 31 mai 2025

Presse écrite : 1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026



BIODIVERSITE



2,6 % ↗

vs 1,5 %

3 CRISES

5,0 % ↗

vs 4,2 %

CLIMAT*

3,7 % ↗

vs 3,4 %



RESSOURCES
NATURELLES

2,0 % ↗

vs 1,5 %



NB : dans le temps consacré au climat, la mésinformation est incluse.
Elle représente 13 cas en moyenne par semaine, avec un pic la semaine du 30 juin 2025 (canicule exceptionnelle) et 116 cas avérés de mésinformation.

**TEMPS D'ANTENNE
DE LA BIODIVERSITE
VS AUTRES CRISES**
Audiovisuel (Tv-Radio)

1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1^{er} avril 2023 – 31 mai 2025



BIODIVERSITE



3,0 %

3 CRISES

5,7 %

CLIMAT **4,1 %**



RESSOURCES
NATURELLES **2,5 %**



SURFACE EDITORIALE DE LA BIODIVERSITE VS AUTRES CRISES

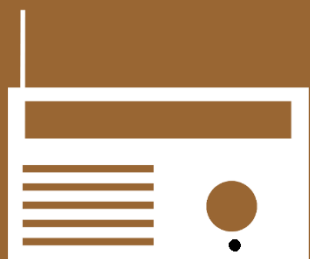
Presse écrite

1er juin 2025 – 31 mai 2026



Presse et radio traitent plus
de la biodiversité que la TV.

—
Presse
3,0 % 



—
Radio
2,9 % ↗
vs 1,7 %

—
TV
↗ **2,3 %** 
vs 1,4 %

PART DE LA BIODIVERSITE
TV, Radio, Presse

Audiovisuel : 1er juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1er avril 2023 – 31 mai 2025

Presse écrite : 1er juin 2025 – 31 mai 2026



Un rapport de 2 entre public et privé



Médias publics

3,4 % ↗

vs 2,2 %

Médias privés

↗ **1,7 %**

vs 1,0 %



PART DE LA BIODIVERSITE

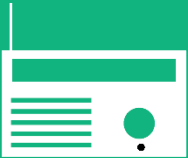
Audiovisuel

Médias publics vs privés

1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1^{er} avril 2023 – 31 mai 2025



La radio publique domine le temps
d'antenne consacré à la biodiversité
et progresse fortement.

Radio 

Public : 4,0 % ↗ vs 2,4 %

Privé : 1,8 % ↗ vs 1,1 %

 TV

Public : 3,0 % ↗ vs 2,0 %

Privé : 1,6 % ↗ vs 0,9 %

PART DE LA BIODIVERSITE

Radio - TV

Médias publics vs privés

1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1^{er} avril 2023 – 31 mai 2025



**Les médias généralistes
en parlent plus que
les médias d'information en continu.**



Médias généralistes

2,9 % ↗

vs 1,7 %

Info en continu

↗ 1,9 %

vs 1,1 %



PART DE LA BIODIVERSITE

Audiovisuel

Type de médias

1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1^{er} avril 2023 – 31 mai 2025



La presse régionale publie le plus d'articles sur la biodiversité, mais la presse nationale lui consacre une plus grande part de sa surface éditoriale (plus que l'AFP).



— Presse nationale **3,7 %**

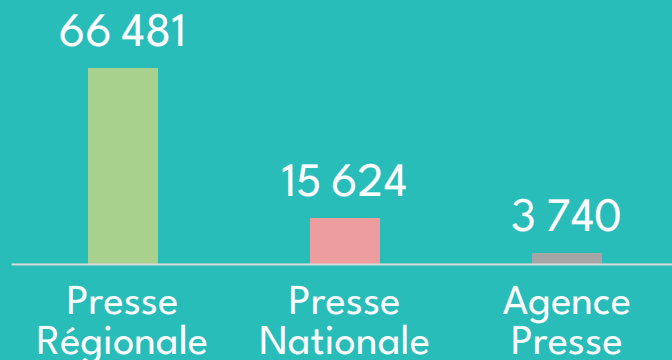


— Agence presse (AFP) **2,8 %**



— Presse régionale **2,6 %**

Nombre d'articles traitant de biodiversité



PART DE LA BIODIVERSITE

Presse

Presse nationale vs régionale

1er juin 2025 – 31 mai 2026



La presse digitale traite plus
de biodiversité que le print



Digital **3,6 %**



Print **3,1 %**



PART DE LA BIODIVERSITE

Presse
Digital vs Print

1er juin 2025 – 31 mai 2026



Presse

Par région

1er juin 2025 – 31 mai 2026



Média qui...

Parle le **+** de
biodiversité :



Parle le **-** de
biodiversité :



5,7 % vs 3,1 %



1,4 % vs 1,0 %



4,2 % vs 2,9 %



0,9 % vs 0,5 %



PQN



6,7 %



1,2 %



PQR

3,8 %

Part des Articles de fond* (PQN et PQR)



1,7 %

PART DE LA BIODIVERSITE par support média Premiers & derniers par média

*Article de fond = article mentionnant tous les maillons de la chaîne causale, c'est-à-dire à la fois des éléments descriptifs de la crise, mais aussi le triptyque causes / conséquences / solutions ([voir ici pour la définition de chaque maillon](#))

Audiovisuel : 1er juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1er avril 2023 – 31 mai 2025
Presse écrite : 1er juin 2025 – 31 mai 2026



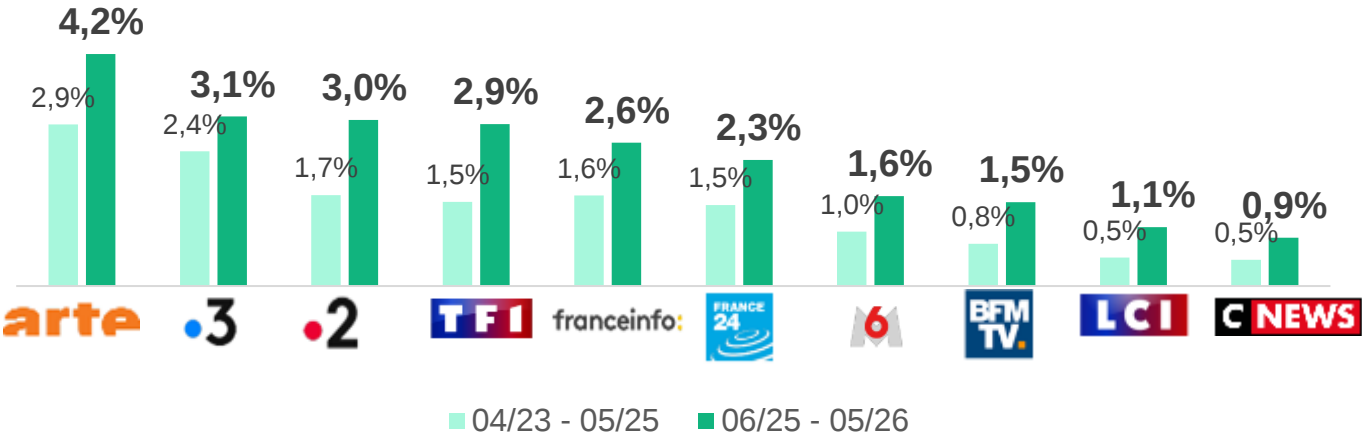
En détails

Part de l'information dédiée à la biodiversité par média - Audiovisuel

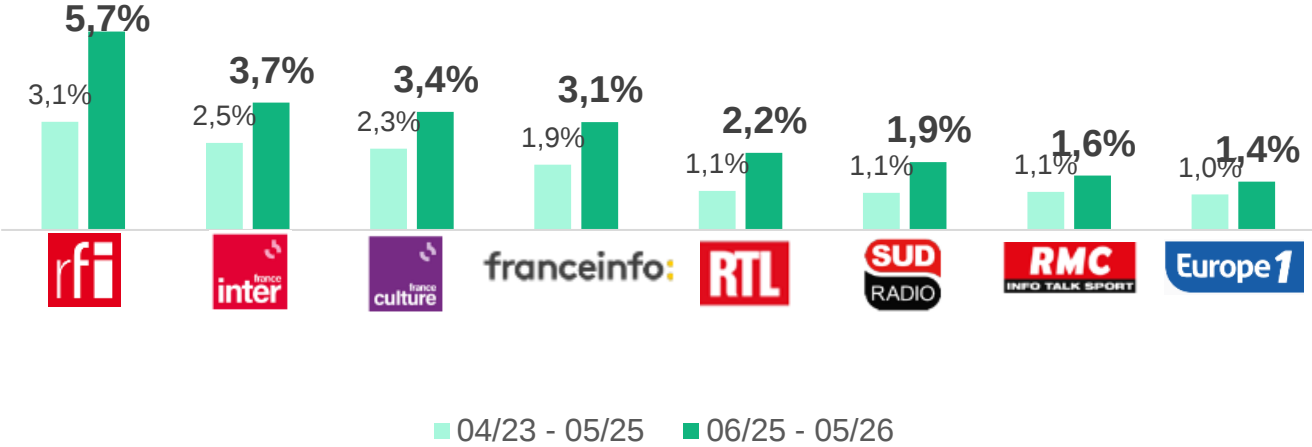
TV vs RADIO – 06/25 – 05/26 vs 04/23 – 05/25



TV – Part en % de l'information dédiée à la biodiversité



Radio – Part en % de l'information dédiée à la biodiversité





En détails

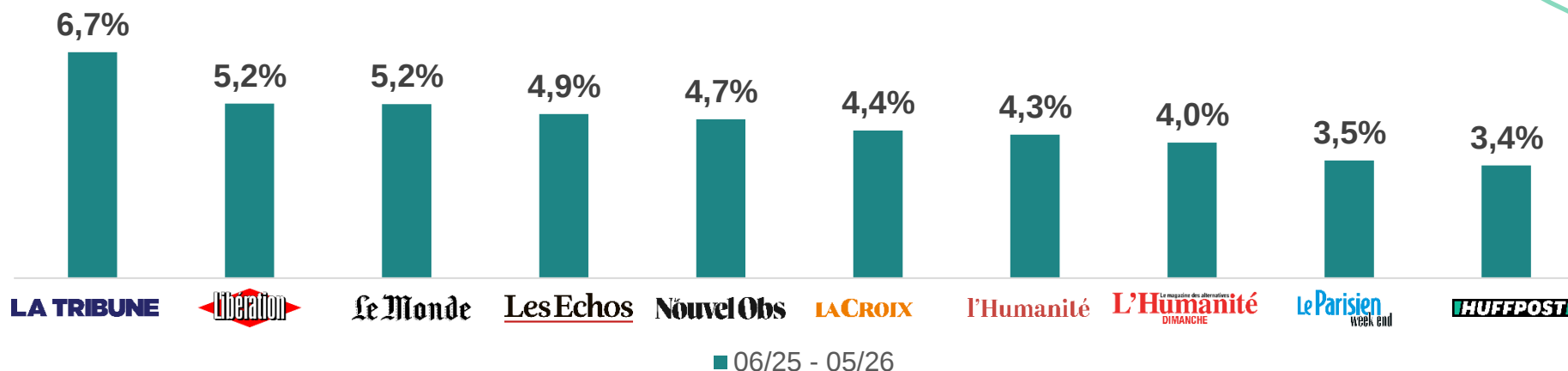
Part de l'information dédiée à la biodiversité par média – Presse (Top 10)

Presse nationale vs Presse régionale – 06/25 – 05/26



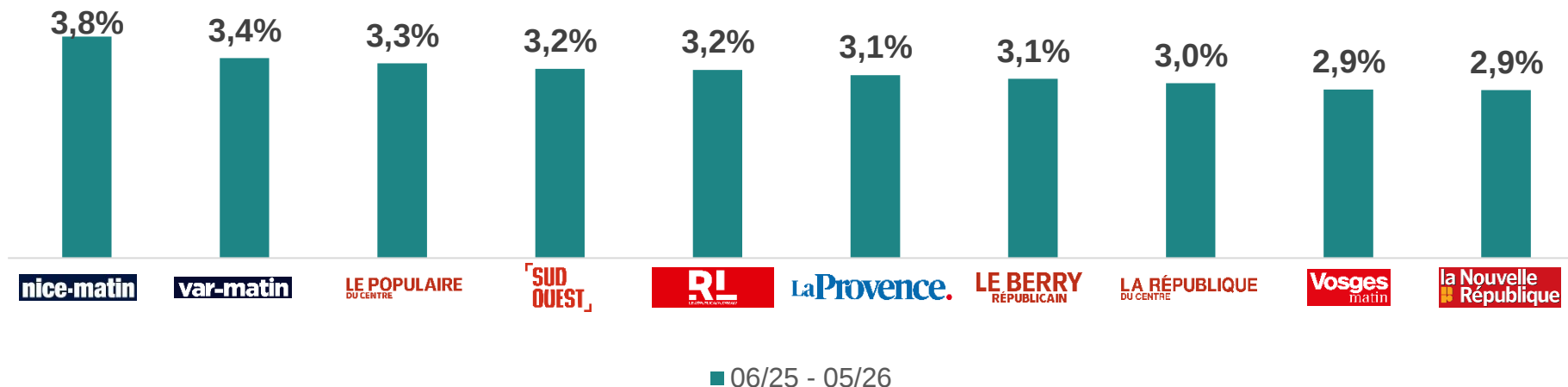
Presse nationale

Presse nationale TOP 10 – Part en % de l'information dédiée à la biodiversité



Presse régionale

Presse régionale TOP 10 – Part en % de l'information dédiée à la biodiversité



Reporters d'Espoirs

iligo

OMÉ Observatoire des Médias sur l'Écologie

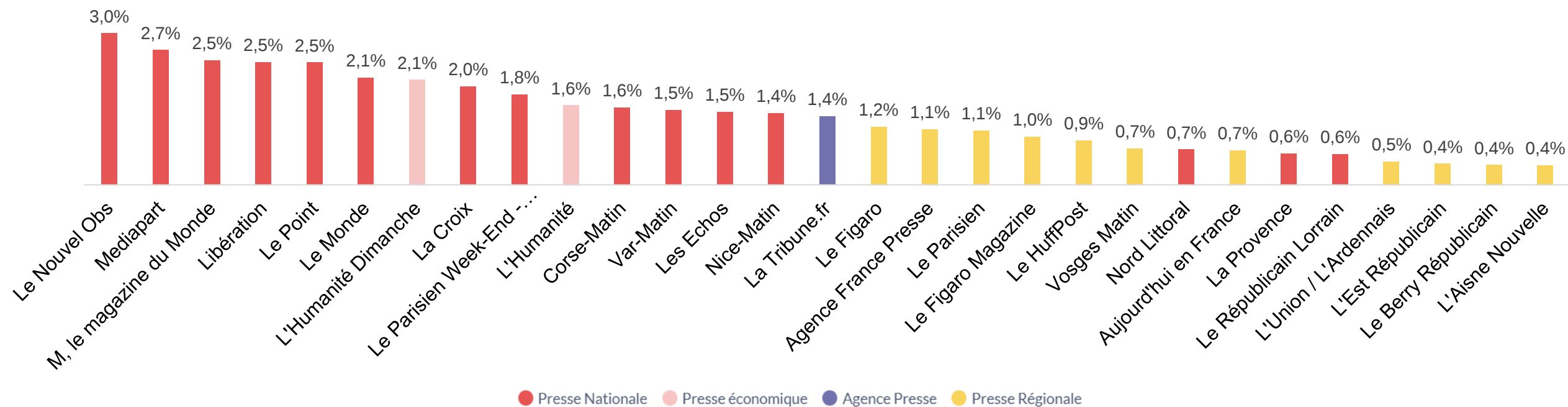


En détails

Part d'articles de fond* dédiée à la biodiversité par média – Presse

06/25 – 05/26

Presse – Au sein des articles traitant de la crise de la biodiversité, part d'articles de fond* (titres >2 %)



Reporters
d'Espoirs

iligo

OMÉ
Observatoire
des Médias
sur l'Écologie

*Article de fond = article mentionnant tous les maillons de la chaîne causale, c'est-à-dire à la fois des éléments descriptifs de la crise, mais aussi le triptyque causes / conséquences / solutions



QUELS ANGLES D'APPROCHE MEDIATIQUES ?



Quelques définitions

Les catégories de la biodiversité analysées dans l'OMÉ



Constat / Concepts

Les concepts généraux relatifs à la biodiversité
Quelques exemples : *biodiversité, écosystèmes, diversité biologique, IPBES...*



Conséquences

Les impacts de la crise de la biodiversité
Quelques exemples : *disparition du vivant, dégradation du sol, espèces menacées, espèces invasives...*



Causes

Les raisons de l'érosion de la biodiversité
Quelques exemples : *pesticides, déforestation, braconnage, agriculture intensive, acidification des océans,...*



Solutions

Les leviers d'action aux niveaux structurel, collectif et individuel.
Quelques exemples : *agroforesterie, protection de l'environnement, restauration de la nature, réintroduction des espèces...*



L'audiovisuel consacre principalement son temps d'antenne à définir la biodiversité, quand la presse a une approche plus globale.



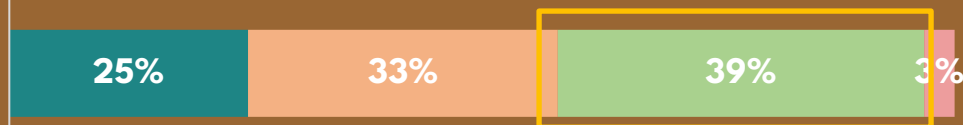
Audiovisuel

06/25 - 05/26



Presse

06/25 - 05/26



■ Constat ■ Causes ■ Solutions ■ Conséquences

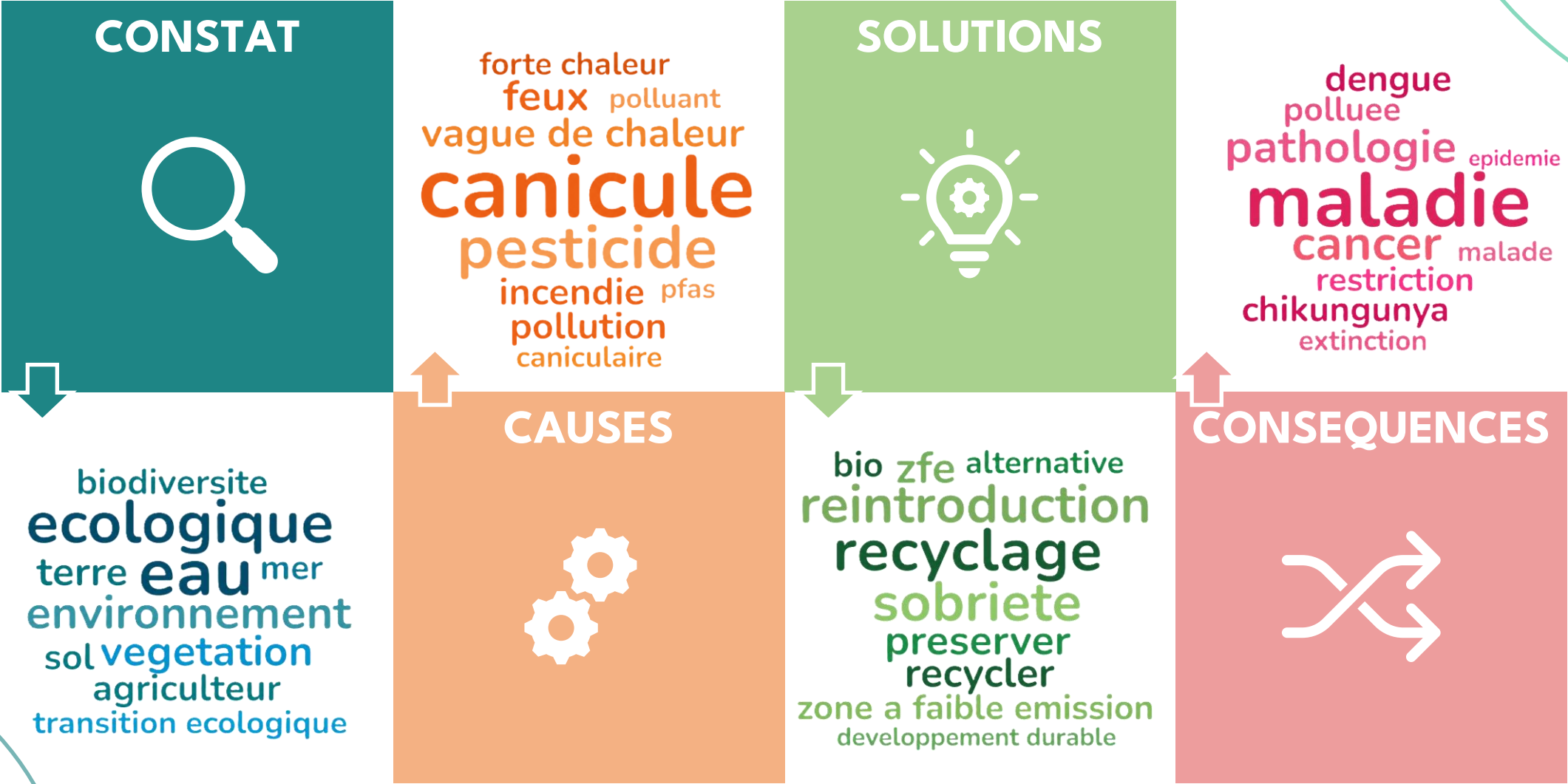
TRAITEMENT DE LA BIODIVERSITE

Des conséquences peu couvertes, nuisant à la prise de conscience citoyenne

1er juin 2025 – 31 mai 2026



Mots les plus mentionnés dans l'audiovisuel selon l'angle médiatique





**L'agriculture est fortement mentionnée
quand les causes et conséquences
de la crise sont abordées.
Les solutions sont plus diversifiées,
notamment via l'économie des ressources.**



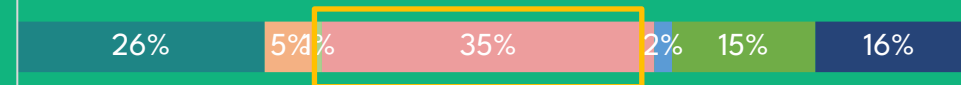
Causes

06/25 - 05/26



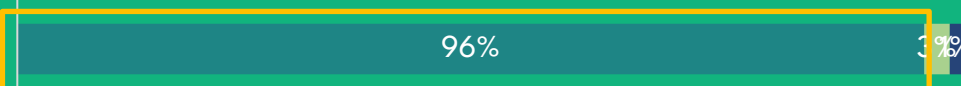
Solutions

06/25 - 05/26



Conséquences

06/25 - 05/26



■ Agriculture

■ Eau

■ Energie

■ Transport

■ Industrie

■ Economie des ressources

■ Bâtiments

**SECTEURS D'ACTIVITE LES PLUS
MENTIONNES LORSQU'ON
PARLE DE BIODIVERSITE**
Audiovisuel

1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1^{er} avril 2023 – 31 mai 2025



Mots les plus mentionnés dans l'audiovisuel par secteur d'activité





QUELS ANGLES D'APPROCHE MEDIATIQUES ?

Focus sur les causes

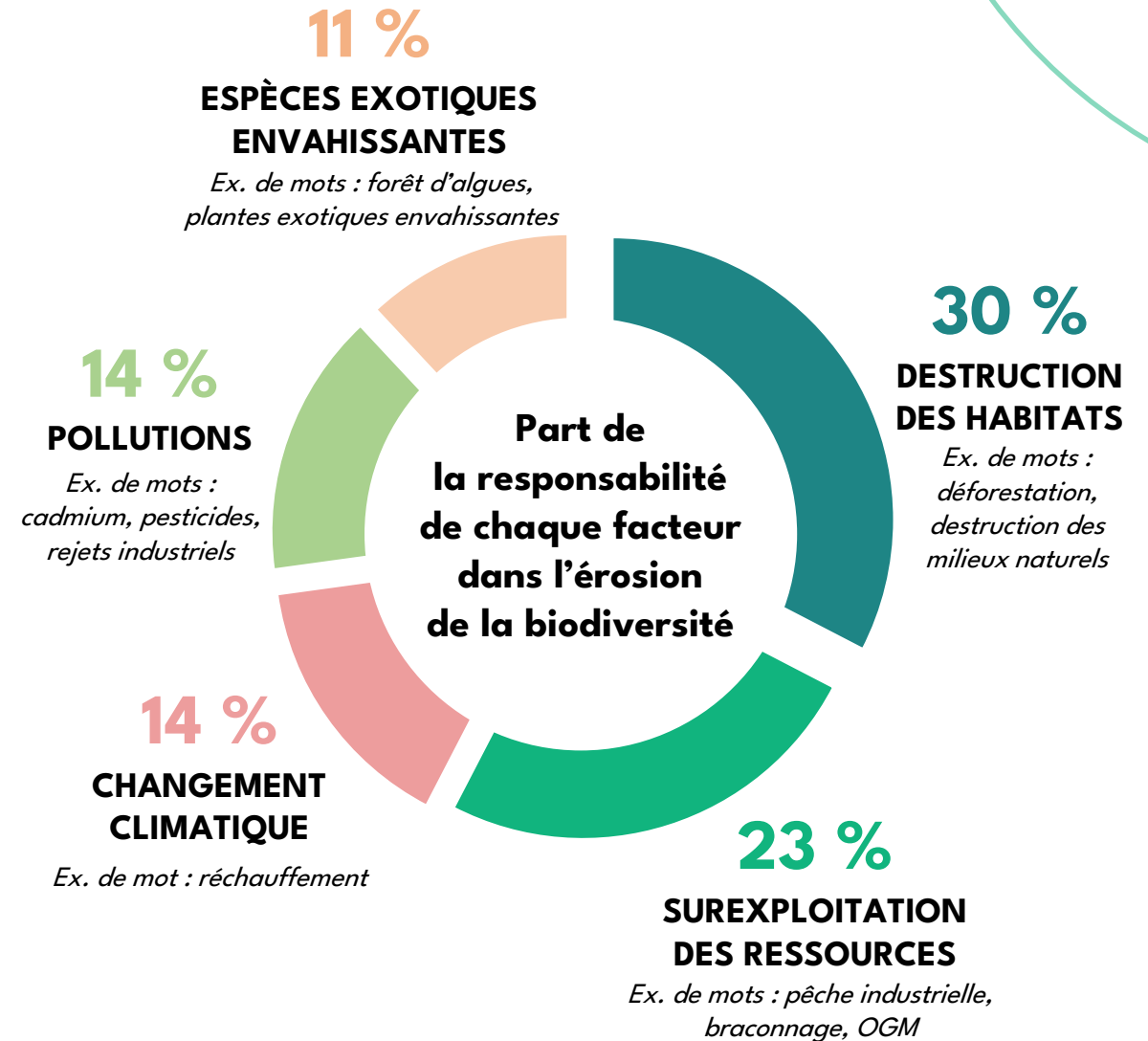


Classification des causes de la crise (source gouvernementale)

Les facteurs d'érosion de la biodiversité

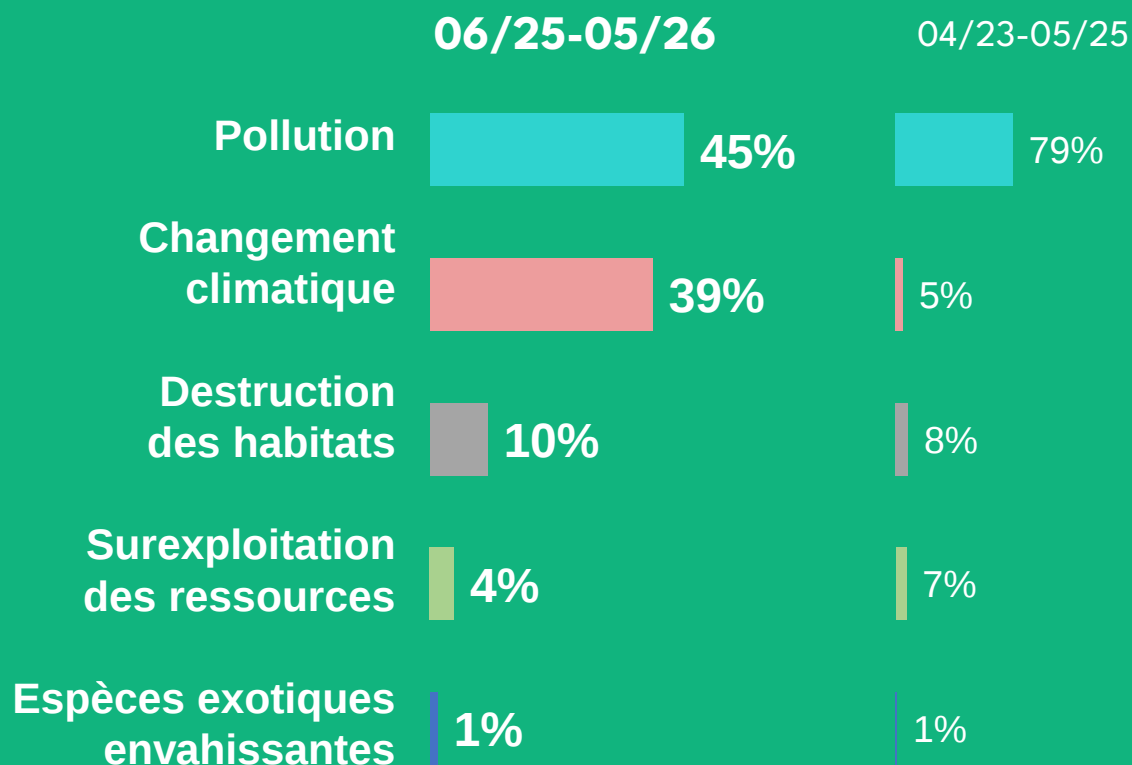
L'analyse de la catégorie « causes » est fondée sur **les 5 facteurs d'érosion de la biodiversité**.

Ces facteurs sont une classification des pressions qui s'exercent sur la biodiversité. Conçue par la Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques (IPBES, aussi surnommée GIEC de la biodiversité), cette catégorisation vise à faciliter la compréhension des menaces qui pèsent sur la biodiversité.





Les médias associent principalement
la crise de la biodiversité à la pollution,
avec une montée en puissance
du changement climatique.



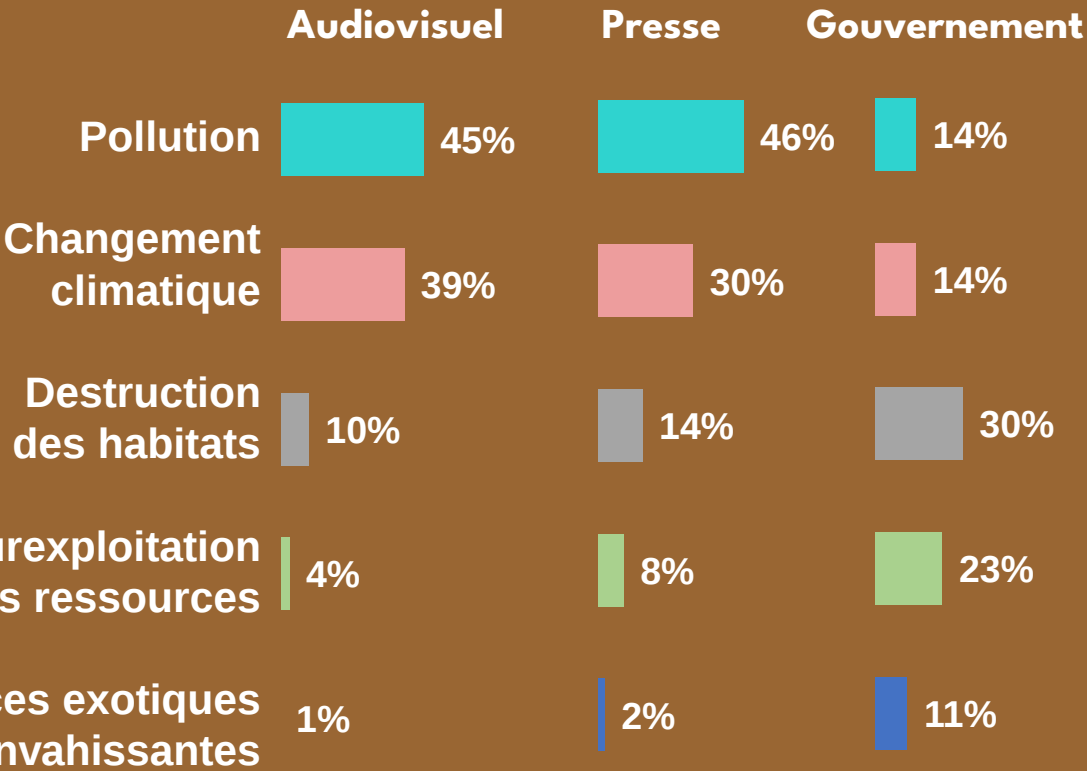
FACTEURS D'EROSION DE LA BIODIVERSITE LES PLUS MEDIATISEES

Audiovisuel

1^{er} juin 2025 – 31 mai 2026 vs 1^{er} avril 2023 – 31 mai 2025



La médiatisation des 5 facteurs d'érosion de la biodiversité n'est pas représentative de leur responsabilité dans la crise.



FACTEURS D'EROSION DE LA BIODIVERSITE LES PLUS MEDIATISEES

Audiovisuel vs Presse vs Gouvernement



QUELS ANGLES D'APPROCHE MEDIATIQUES ?

Focus sur les solutions



Classification des solutions face à la crise

Le changement transformateur

L'analyse de la catégorie « solutions » se fait selon 3 grands axes pour répondre à la crise de la biodiversité.

Ces axes ont été choisis en partant du rapport de la Plateforme intergouvernementale sur la biodiversité et les services écosystémiques (IPBES, aussi surnommée GIEC de la biodiversité) paru en décembre 2024 et dédié au **changement transformateur**. Ce changement consiste en « *la réorganisation fondamentale, systémique, des facteurs économiques, sociaux, technologiques, y compris les paradigmes, les objectifs et les valeurs* ».

Afin d'en simplifier l'intégration dans l'Observatoire, cette notion de changement transformateur a été découpée de cette manière :

Changements de pratiques et de réglementations

Désigne tous les changements de comportements, habitudes, pratiques (de la part des individus, des entreprises, etc.) ou de lois en faveur de la biodiversité.

Exemples de mots répertoriés dans l'Observatoire : *manger bio, pêche durable, droit de l'environnement...*

Actions de conservation et de protection

Désigne les actions concrètes qui visent à protéger la biodiversité, dans l'objectif de prévenir d'éventuels impacts négatifs.

Exemples de mots répertoriés dans l'Observatoire : *aire protégée, parc national...*

Actions de restauration

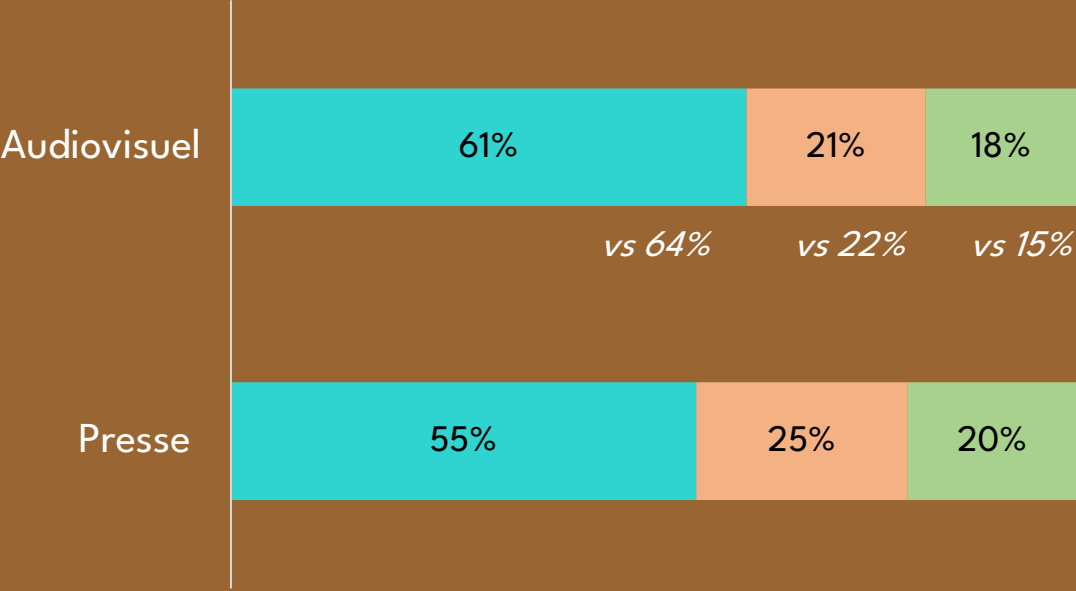
Désigne les actions concrètes visant à restaurer, « réparer » un pan de la biodiversité qui aurait été endommagé par les activités humaines.

Exemples de mots répertoriés dans l'Observatoire : *nettoyage des plages, dépollution, replantation...*



Dans les solutions, les changements de pratiques et la réglementation sont davantage mis en avant que des actions préventives ou réparatrices.

- Changements de pratiques et de réglementations
- Action de conservation et de protection (solutions préventives)
- Action de restauration (solution réparatrice)



SOLUTIONS MEDIATISEES SUR LA BIODIVERSITE

Audiovisuel – Presse



QUAND PARLE-T-ON DE BIODIVERSITE ?





Les événements climatiques
structurent le traitement médiatique
de la biodiversité.

vegetation
incendie
vague de chaleur
eau
canicule
pesticide
écologique
pollution feux
environnement

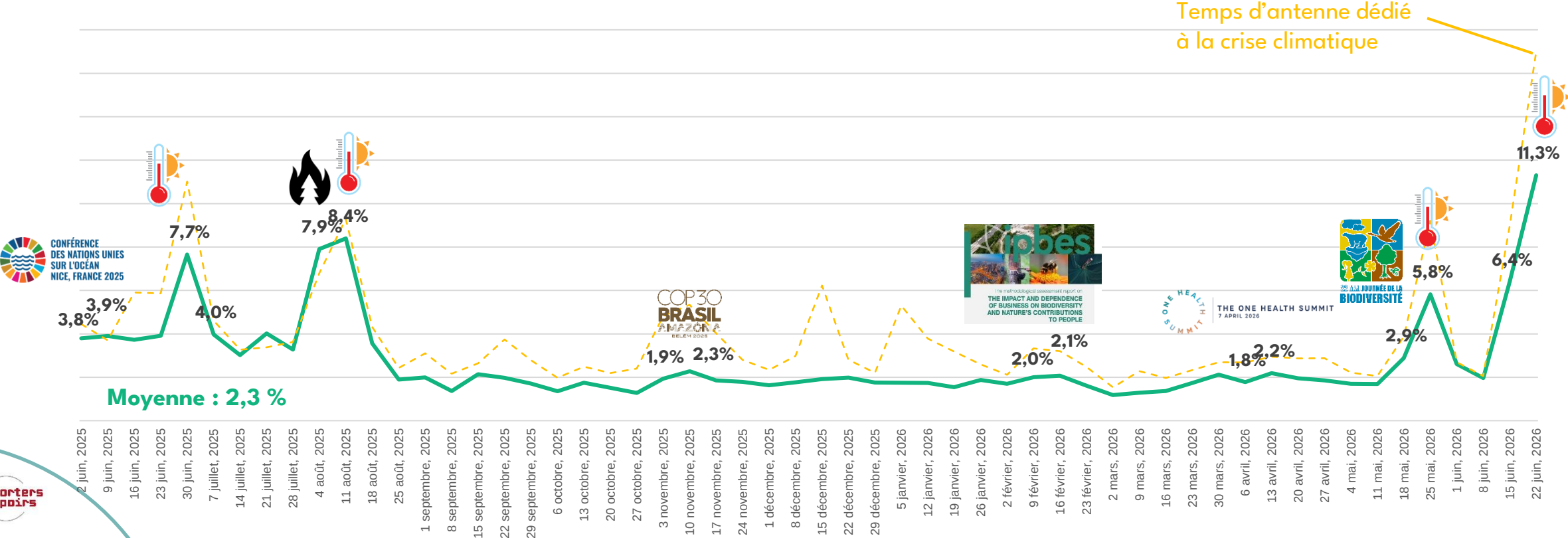
**MOTS LES PLUS USITES
QUAND LES MEDIAS
AUDIOVISUELS
PARLENT DE BIODIVERSITE**

1er juin 2025 – 31 mai 2026



Un traitement de la biodiversité qui semble particulièrement lié à l'actualité climatique : canicules, feux de forêt, sécheresse, etc.

% Temps d'antenne de la biodiversité | Juin 2025 – Juin 2026 | Audiovisuel





La presse privilégie
une approche diversifiée
de la biodiversité.

transition écologique
écologique
terre arbre
parc eau sol
environnement
nature
agricole

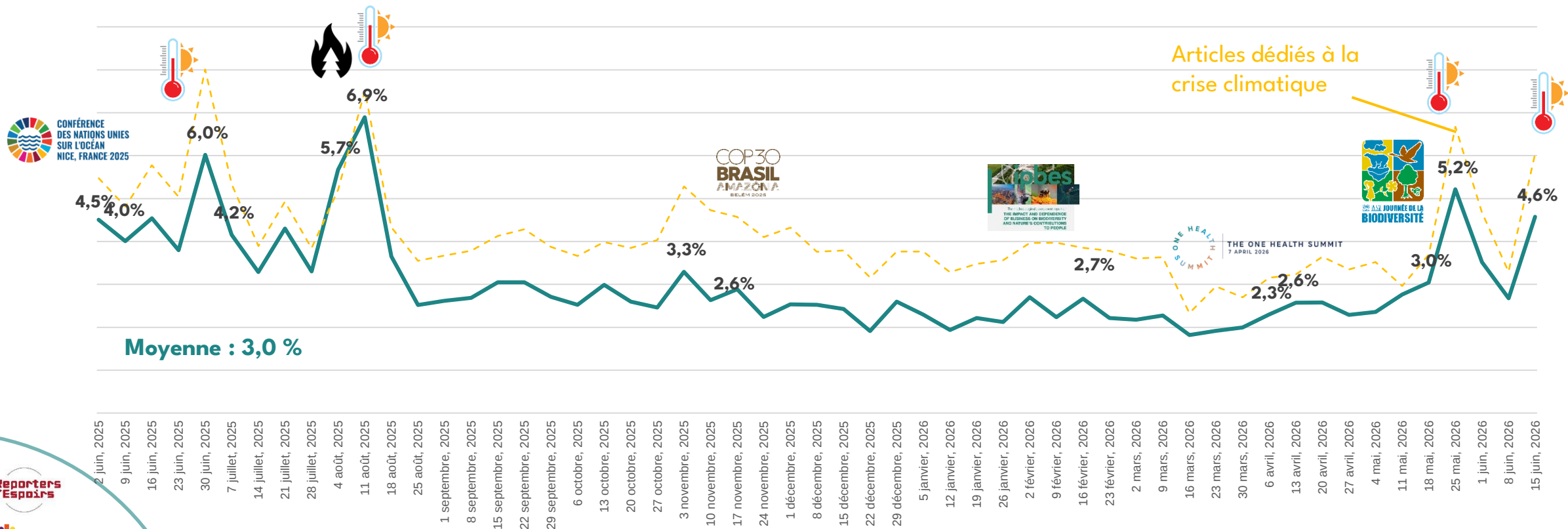
**MOTS LES PLUS USITES
QUAND LA PRESSE
PARLE DE BIODIVERSITE**

1er juin 2025 – 31 mai 2026



Mais comme pour la couverture audiovisuelle, la surface éditoriale de la presse sur la biodiversité est étroitement liée à l'actualité climatique.

% Surface éditoriale de la biodiversité Juin 2025 – Juin 2026 - Presse



Reporters
d'Espoirs

iligo

OMÉ Observatoire
des Médias
sur l'Écologie

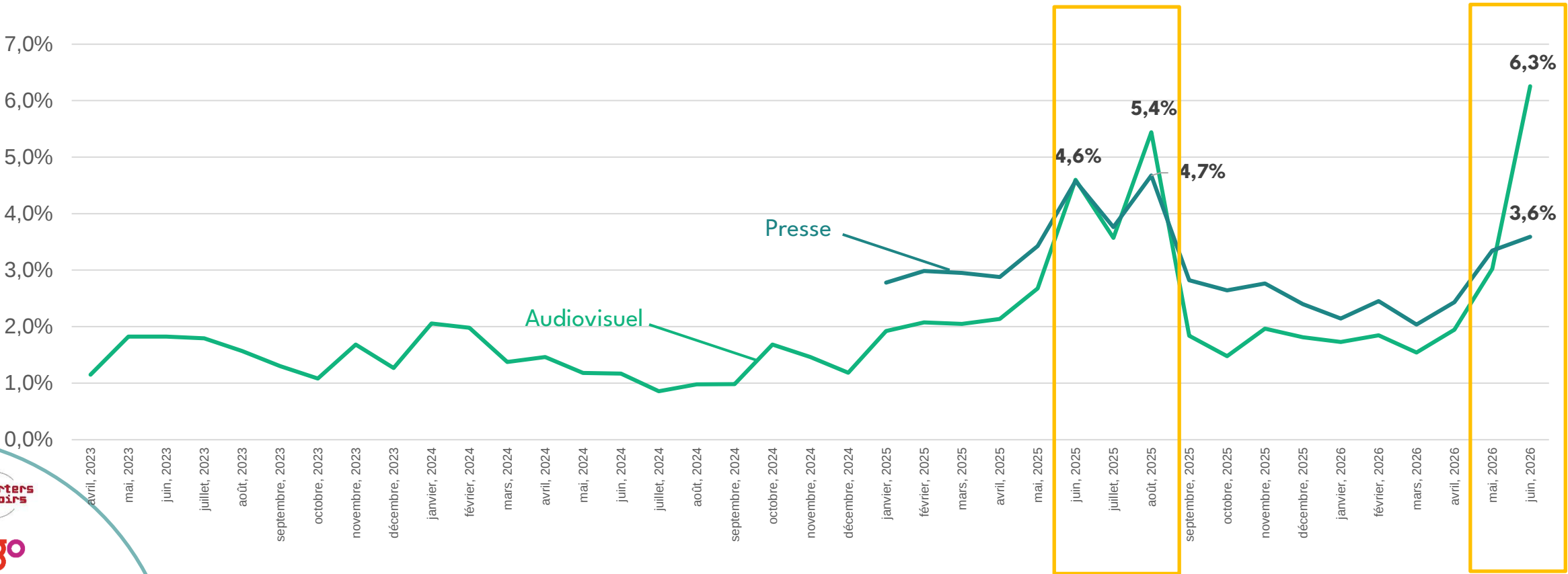
Période analysée : Juin 2025 – Juin 2026



Depuis 2023, la couverture médiatique consacrée à la biodiversité montre des pics lors des canicules, sécheresses et incendies.

Juin 2026, plus haut traitement médiatique enregistré (effet canicule)

% Temps d'antenne et surface éditoriale de la biodiversité depuis avril 2023 – Audiovisuel & Presse



À retenir

AUGMENTATION du traitement médiatique
de la crise de la biodiversité

Importance du traitement
de la crise de la biodiversité
DANS SA GLOBALITÉ

constats + causes + conséquences + solutions

APPROCHE SYSTÉMIQUE À PRIVILÉGIER

pour favoriser la prise de conscience
journalistique et citoyenne

biodiversité x climat x eau x santé x alimentation : tout est lié

Reporters d'Espoirs

biodiversité

Floriane Vidal

Responsable des programmes
01 42 65 20 68
fv@reportersdespoirs.org

Céline Pasquier

Directrice déléguée
01 85 09 09 31
celine.pasquier@iligo.fr

www.reportersdespoirs.org

avec le soutien de



en partenariat avec

