

« La sphère médiatique et son rapport à l'économie sociale et solidaire »

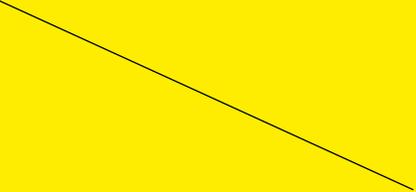
Résumé des résultats de l'étude qualitative menée par le Lab Reporters d'Espoirs
dans le cadre du programme J'invESStigue
Octobre 2022

J'INVESTIGUE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE
AU CŒUR DES MÉDIAS



Avec le soutien de



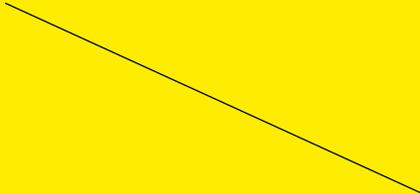


au sommaire

Contexte et objectifs de l'étude

Méthodologie

Principaux enseignements et conclusions



Contexte & objectifs de l'étude



J'INVESTIGUE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE
AU CŒUR DES MÉDIAS

Contexte

« Entreprise à mission », « politique d'engagement », « raison d'être » en plus de la déjà répandue « responsabilité sociale de l'entreprise » : un nouveau vocabulaire s'est développé ces dernières années pour répondre aux nouvelles attentes de la société, à l'initiative des entreprises et du législateur.

Or seuls 23% des Français estiment que les engagements des entreprises sont des engagements profonds (Etude Harris Interactive, « Les Français et les entreprises engagées » publiée le 8 février 2022).

Et si c'était l'occasion de s'intéresser journalistiquement -à nouveau, ou plus attentivement- à l'économie sociale et solidaire (« ESS »), qui représenterait entre 7 et 10% du PIB et 10 à 14% de l'emploi en France (selon que l'on s'en remette aux chiffres INSEE ou Observatoire national de l'ESS), revendique ces valeurs depuis plus d'un siècle, et les incarne dans des pratiques qui semblent inspirer l'économie conventionnelle ?

Le Lab Reporters d'Espoirs a choisi de se pencher sur « médias et économie sociale et solidaire » à travers 4 actions :

1. **La présente étude qualitative qui croise les regards de 9 journalistes et 8 acteurs de terrain**, complétée par une **étude quantitative auprès de 50 journalistes**
2. **Un cours en ligne/MOOC » sur Coursera intitulé « Mieux comprendre l'ESS pour mieux en parler »**, dont la direction pédagogique est assurée par Thierry Sibieude, professeur, fondateur de la chaire *chaire Innovation* et Entrepreneuriat Social de l'ESSEC, et auquel contribuent les journalistes Raphaëlle Duchemin et Gilles Vanderpooten.
3. **Un Prix Reporters d'Espoirs de l'innovation sociale** remis à un ou une journaliste pour un reportage sur une initiative représentative de l'ESS.
4. **Son Tour des Reporters d'Espoirs**, à la rencontre de rédactions et écoles de journalisme partout en France, occasion de partager ces travaux.

La présente étude qualitative a été réalisée par Marie-Louise Bichon, directrice d'études qualitatives, pour Reporters d'Espoirs.

Elle est ici présentée dans une version résumée. Le rapport plus conséquent est publié séparément, et disponible sur www.reportersdespoirs.org/ess

Le dispositif d'étude

Un dispositif d'étude et de sensibilisation des médias à l'ESS et à l'innovation sociale, articulé autour de 3 enjeux clés :

- Établir un **diagnostic** : Comment l'ESS est-elle traitée dans les médias généralistes ? Quels angles ? Quelles approches ?
- **Sensibiliser** la sphère médiatique avec la création d'outils pédagogiques adaptés aux journalistes et professionnels des médias.
- **Mettre en avant** la mesure dans laquelle que l'ESS, n'est pas un « sous-sujet » qui serait « restreint au champ de l'associatif subventionné », mais couvre une variété de sujets, de structures, de modèles économiques, inspire d'autres champs de l'économie, est parfois pionnière dans l'innovation écologique et sociale.

Avec 4 livrables pour accompagner cette démarche : une étude + un MOOC + un Prix + un Tour

Le dispositif d'étude

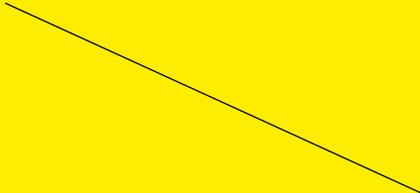
Objectifs de l'étude

- Etat des lieux de la **perception** et de la **connaissance** de l'ESS
- Identification des **motivations et freins**
- Définition des **leviers et bonnes pratiques**

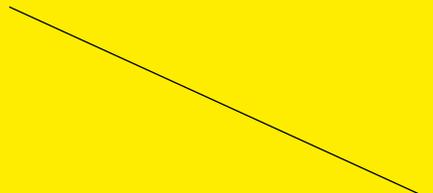


2 publics
pour offrir un regard en miroir

1. Journalistes
2. Acteurs de l'ESS



La méthodologie **Phase qualitative**



J'INVESTIGUE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE
AU CŒUR DES MÉDIAS

Le dispositif d'étude

17 entretiens approfondis semi-directifs à distance (visioconférence ou téléphone) d'une heure environ ont été menés du 21 février au 10 mars 2022 selon les critères suivants :

9 JOURNALISTES

Avec le parti pris de rencontrer des médias généralistes

- **5 en presse écrite**
 - **2 en radio**
 - **1 en TV**
 - **1 pure player**
- ↪ Toutes et tous, en charge de la thématique « sociale, économique, ou sociétale » au sein de leur média
 - ↪ Avec un mix de profils en termes de niveau hiérarchique, âge, sexe
 - ↪ Avec une variété de fréquence de parution et de traitement de la thématique
 - ↪ 80% national et 20% local

8 ACTEURS DE L'ESS

Avec la répartition suivante

- **3 associations**
 - **2 entreprises coopératives**
 - **1 entreprises mutualiste**
 - **1 entreprise sociale**
 - **1 fondation**
- ↪ Toutes respectent les principes fondateurs de l'ESS
 - ↪ L'interviewé est en lien régulier avec les médias
 - ↪ Avec une variété des profils : âge, sexe, Paris / Province, nature / ancienneté / variété des engagements ESS

De quels médias proviennent les journalistes interrogés ?

L'OBS



ouest
france



Alternatives
Economiques

voxeurop



Marcelle

LCI

Qui sont les acteurs de l'ESS rencontrés ?

ASSOCIATIONS

Vincent Séguela, secrétaire général, Fédération Léo Lagrange

Dominique Villa, directeur général, Aid'Aisne

Laurent de Cherisey, fondateur, Simon de Cyrène

COOPÉRATIVES

Yves de La Fouchardière, président, Fermiers de Loué

Laurence Moret, directrice communication, Crédit Coopératif

MUTUELLE

Marie-Cécile Lebard, directrice communication et marque, Aesio

ENTREPRISE SOCIALE

Laurent Laïk, président, groupe La Varappe

FONDATION-ACTIONNAIRE

Béatrice Garrette, directrice générale de la Fondation Pierre Fabre

La trame des échanges

Des guides de discussion détaillés et adaptés aux différentes cibles ont permis d'aborder les 4 temps d'échanges suivants :

1^{er} temps

LE TERRITOIRE PERÇU DE L'ESS, LES PRATIQUES D'INFORMATION ET LES MOTIVATIONS ASSOCIÉES

2^{ème} temps

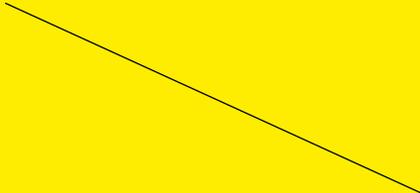
LES LIMITES ACTUELLES DU TRAITEMENT MEDIATIQUE DE L'ESS ET RAISONS ASSOCIÉES

3^{ème} temps

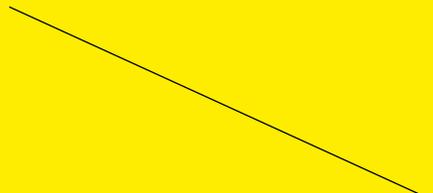
LES LEVIERS À MÊME DE FAVORISER LE TRAITEMENT MEDIATIQUE DE L'ESS

4^{ème} temps

TESTS DU DISPOSITIF ENVISAGÉ PAR AESIO ET REPORTERS D'ESPOIRS



Principaux enseignements & conclusions



J'INVESTIGUE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE
AU CŒUR DES MÉDIAS

Un traitement médiatique qui prend de l'ampleur

- **Un constat partagé par tous les acteurs**
 - Tous médias confondus, un traitement médiatique qui est en augmentation
 - En écho aux questionnements des Français
- **Toutefois, un traitement qui varie en fonction de la nature des médias**
 - Des médias généralistes nationaux plus frileux
 - Des supports de la PQR plus ouverts
 - Des médias de solutions plus sensibles
- **La pratique très majoritaire est placée sous le signe du « syndrome de Monsieur Jourdain »**
 - Les médias traitent de l'ESS sans la nommer
 - Le choix d'un traitement par l'exemple, qui s'amende d'une référence à une notion souvent mal connue des journalistes eux-mêmes
 - La valorisation privilégiée d'initiatives concrètes et originales sans forcément les relier à l'ESS
 - L'impact positif de « belles histoires humaines » avec une résonance locale forte qui va susciter l'intérêt des lecteurs

Un traitement macro-économique qui reste très minoritaire

- **Un modèle complexe difficile à aborder de manière simple**
 - Même si la majorité des journalistes est consciente de l'importance du poids actuel de l'ESS dans l'économie globale (PIB, nombre d'emplois)
 - Un travail de vulgarisation dont il n'est pas toujours facile de s'emparer faute de temps.

- **La prégnance persistante du modèle économique traditionnel laisse peu de place à un modèle différent**
 - La perception bien ancrée que l'ESS reste un « sous-sujet » ou « restreint au champ de l'associatif subventionné »
 - Un traitement en phase avec son statut d'économie parallèle ou « d'économie sympa »
 - Une attitude bienveillante des journalistes qui ne vont pas venir challenger leurs interlocuteurs ESS sur les difficultés du secteur (financement, pérennisation...) comme ils le feraient pour des acteurs de l'économie classique
 - Une facilité à privilégier l'angle de l'initiative locale qui peut occulter l'impact d'innovation globale inhérente au secteur et à sa capacité à devenir un modèle économique à part entière.

Une divergence de vues sur les raisons d'un traitement médiatique perfectible

- **Pour les journalistes, des acteurs de l'ESS qui peuvent être trop « silencieux »**
 - Des acteurs pas toujours à l'aise avec l'exercice de la communication et de l'exposition médiatique
 - Des acteurs qui ne sauraient pas bien « se vendre » car enfermés dans un discours très local ou manquant d'ampleur
 - Un foisonnement d'acteurs qu'il n'est pas toujours facile d'identifier
 - Des relais institutionnels locaux (CRES - Chambres régionales de l'ESS) qui ne rempliraient pas leur rôle de valorisation de manière assez efficiente

- **Pour les acteurs de l'ESS, un traitement médiatique qui reste souvent parcellaire et anecdotique**
 - Un temps long de l'ESS en opposition au temps court des médias qui empêcherait un traitement médiatique nuancé
 - Des actions de l'ESS qui touchent souvent l'invisible et l'intime et qui susciteraient peu l'intérêt des journalistes à la recherche majoritairement d'une information sensationnelle et émotionnelle
 - La perception diffuse d'un manque de curiosité de la part des journalistes pour un modèle pourtant porteur d'innovation sociale et environnementale

Des enjeux partagés

↗ Comment **sortir** de l'ornière du « **sous-sujet** » ou trop souvent « restreint au champ associatif subventionné » ?

↗ Comment montrer que l'ESS fait déjà partie du **quotidien des Français** ?

↗ Comment rendre compte du **poids** du secteur dans l'économie globale ?

↗ Comment **dépasser** une approche teintée d'**angélisme** qui privilégie une seule logique caritative ?

↗ Comment montrer la **complexité** d'un modèle où coexistent des **financements** publics et une logique de **rentabilité** et d'**efficience** ?

↗ Comment « **banaliser** » l'ESS tout en valorisant ses **spécificités** ?

↗ Comment faire comprendre que l'ESS est **un modèle économique à part entière** qui pourrait devenir le modèle de demain ?

↗ Comment valoriser l'ESS comme **pionnier** en matière d'innovation **écologique** et **sociale** ?

Des leviers à actionner à différents niveaux

Un levier pédagogique qui serait le préalable indispensable afin de favoriser une plus grande culture de l'ESS auprès des journalistes

- Eclaircir les grands principes d'organisation et de fonctionnement du secteur
- Identifier clairement les acteurs
- Relayer les chiffres clés représentatifs du poids de l'ESS dans l'économie globale
- Calibrer l'importance politique de l'ESS au niveau national et sa place au niveau européen

Un levier institutionnel qui permettrait de mieux structurer et mieux organiser un porte-parolat dispersé

- Valoriser des acteurs qui répondraient à un besoin d'incarnation forte de la part des journalistes
- Disposer de la part des institutions dédiées d'un relais plus efficace : base de données des acteurs, présentation d'initiatives inédites

Un levier politique qui donnerait une meilleure visibilité à l'ESS

- Incarner les grands principes de l'ESS de manière visible
- Démontrer que l'ESS constitue un véritable enjeu avec des implications majeures en matière sociale et environnementale
- Montrer que l'ESS peut être une source d'inspiration pour le vivre-ensemble



Reporters d'Espoirs
c/o CESE 9 place d'Iéna 75116 Paris
redaction@reportersdespoirs.org
01 42 65 20 88

www.reportersdespoirs.org