



JOURNALISME CONSTRUCTIF

MONÉTISER SES CONTENUS, RECRUTER DES ABONNÉS, MOTIVER SES ÉQUIPES

Le “journalisme de solutions” est un atout important pour engager davantage ses lecteurs, clé de la monétisation et de la transformation de son audience en abonnés. Il peut aussi être un levier de management efficace.



LE PROGRAMME

- Le contexte : infobésité, course à l'audience, perte de confiance, oblitération de l'information...
- Qu'est le journalisme de solutions ? Que n'est-il pas ? Exemples et contre-exemples tirés des médias
- Envisager des sujets sous un angle plus constructif : exercices sur des sujets publiés récemment
- Comment convaincre sa rédaction ou sa direction de la pertinence et l'efficacité de ces angles-là ?
- Recruter des abonnés ou mieux monétiser ses contenus grâce au journalisme constructif
- Utiliser le journalisme de solutions comme outil de management : Leadership (affirmation de valeurs), cohésion interne (besoin de sens), transformation (sortir les journalistes de leur routine pour remotiver une rédaction)
- La checklist des bonnes pratiques



CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Adopter un regard plus constructif, choisir des angles orientés “solutions” et pas seulement “problèmes”
- Impliquer vos lecteurs pour créer du lien dans une démarche davantage citoyenne
- Travailler vos interviews pour aller chercher des solutions



DURÉE DE LA FORMATION

- 2 jours



À PROPOS

ESJ PRO est un organisme de formation et de conseil auprès des médias, filiale du groupe Centre France, associé à l'École Supérieure de Journalisme de Lille. Son équipe est composée de journalistes professionnels venus de la presse écrite, de la radio, de la télévision et/ou du web. Le groupe est implanté à Paris, Lille et Montpellier.

***L'atout ESJ Pro** : des experts du sujet qui pratiquent le journalisme constructif dans leur rédaction. De nombreux exercices pratiques de mise en situation.*

Reporters d'Espoirs est l'organisation pionnière du journalisme de solutions, créée en 2004. Elle coopère avec les organisations internationales expertes du sujet et bénéficie ainsi d'un large regard sur les pratiques. Ses actions sont de 3 ordres : Le Prix annuel met la lumière sur les journalistes et innovateurs des médias / Le Lab analyse l'impact des médias, forme étudiants et professionnels et développe des outils numériques / La France des solutions mobilise la société avec les médias.

CONTACT

ESJ Pro (Paris & Lille)

Hélène Regnard
Assistante de formation
helene.regnard@esj-pro.fr

Christelle Léon
Assistante de formation
christelle.leon@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

ESJ Pro (Montpellier)

Christelle Brooks
Chargée de mission
christelle.brooks@esj-pro.fr

Reporters d'Espoirs

Anais Dedieu
T. 01 42 65 20 88
ad@reportersdespoirs.org