



JOURNALISME DE SOLUTIONS

ENGAGER LE LECTEUR ET RESTAURER SA CONFIANCE

Un nombre croissant de citoyens se détourne de l'information jugée anxiogène. La défiance vis à vis des médias atteint des sommets... il est devenu crucial de restaurer le lien avec le public. Cela passe par un traitement de l'information plus constructif, sans être édulcoré : un "journalisme de solutions" ou "journalisme d'impact".



LE PROGRAMME

- Le contexte : infobésité, course à l'audience, perte de confiance, oblitération de l'information...
- Qu'est le journalisme de solutions ? Que n'est-il pas ? Exemples et contre-exemples tirés des médias
- Comment faciliter la veille : où trouver les initiatives de journalisme de solutions ?
- Envisager des sujets sous un angle plus constructif
- Réinventer l'interview de manière plus constructive
- Reprise d'un article ou reportage du journaliste sous un angle plus constructif
- Engager le lecteur dans une démarche de co-construction : propositions, témoignages, expertises, sujets à la carte.
- Discussion et échanges collectifs à propos des résultats obtenus



CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Adopter un regard plus constructif, choisir des angles orientés "solutions" et pas seulement "problèmes"
- Impliquer vos lecteurs pour créer du lien dans une démarche davantage citoyenne
- Travailler vos interviews pour aller chercher des solutions



DURÉE DE LA FORMATION

- 2 jours



À PROPOS

ESJ PRO est un organisme de formation et de conseil auprès des médias, filiale du groupe Centre France, associé à l'École Supérieure de Journalisme de Lille. Son équipe est composée de journalistes professionnels venus de la presse écrite, de la radio, de la télévision et/ou du web. Le groupe est implanté à Paris, Lille et Montpellier.

***L'atout ESJ Pro** : des experts du sujet qui pratiquent le journalisme constructif dans leur rédaction. De nombreux exercices pratiques de mise en situation.*

Reporters d'Espoirs est l'organisation pionnière du journalisme de solutions, créée en 2004. Elle coopère avec les organisations internationales expertes du sujet et bénéficie ainsi d'un large regard sur les pratiques. Ses actions sont de 3 ordres : Le Prix annuel met la lumière sur les journalistes et innovateurs des médias / Le Lab analyse l'impact des médias, forme étudiants et professionnels et développe des outils numériques / La France des solutions mobilise la société avec les médias.

CONTACT

ESJ Pro (Paris & Lille)

Hélène Regnard
Assistante de formation
helene.regnard@esj-pro.fr

Christelle Léon
Assistante de formation
christelle.leon@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

ESJ Pro (Montpellier)

Christelle Brooks
Chargée de mission
christelle.brooks@esj-pro.fr

Reporters d'Espoirs

Anais Dedieu
T. 01 42 65 20 88
ad@reportersdespoirs.org