

Reporters d'Espoirs avec la Presse Quotidienne Régionale présente

**LA FRANCE DES SOLUTIONS****Des initiatives pour croire en l'avenir**

**FRANCE.** Chaque jour, nous sommes exposés aux catastrophes, aux malheurs du monde, à « la crise » dans ses dimensions économique, sociale, écologique... Et c'est bien le rôle du journalisme de faire part de cette réalité. Mais la réalité, fort heureusement, est aussi faite de femmes et d'hommes qui prennent l'initiative face aux difficultés. Des « héros du quotidien », partout en France et dans notre région, individus et collectifs, entreprises et associations, communes, déploient une énergie formidable

pour mettre en œuvre des réponses concrètes aux problèmes de notre quotidien, et aux grands collectifs. Avec force résultats.

**UNE ACTION COMMUNE**

Solidarité, lien social, économie collaborative, « made in France », énergies renouvelables... Une « France des solutions » est à l'œuvre. Nous en faire l'écho, les diffuser, vous les faire connaître et les mettre en lumière, c'est cela aussi, notre rôle de journalistes ! Nous le faisons quotidiennement dans nos pages, notamment locales.

Mais c'est bien aussi de marquer le coup, une fois dans l'année, pour souligner ce rôle « positif » de la presse quotidienne régionale, au cœur de sa communauté. D'où l'idée de ce dossier spécial « France des Solutions » porté cette semaine par *La Voix du Nord* mais aussi par *Ouest France* et le Groupe *Nice Matin* : diffuser des initiatives locales qui nous donnent de bonnes raisons de croire en l'avenir. En souhaitant qu'elles vous inspirent et vous donnent envie d'agir ! ■

**GILLES VANDERPOOTEN, DIRECTEUR DE REPORTERS D'ESPOIRS, ET LA VOIX DU NORD**

**REPORTERS D'ESPOIRS : POUR UNE INFORMATION QUI DONNE ENVIE D'AGIR**

En repérant et valorisant les initiatives innovantes, constructives et impactantes dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux, les journalistes favorisent leur essaimage.

De ce constat est née Reporters d'espairs, association reconnue d'intérêt général. Sa mission depuis 2003 : identifier aux quatre coins du monde les initiatives porteuses de solutions et les « acteurs d'espairs » qui les portent, pour les valoriser, avec les médias, auprès de tous. Pour donner envie d'agir !

« Ensemble, nous avons les solutions » : c'est ce que s'attache à mettre en lumière l'association Reporters d'espairs, en rassemblant autour de son action des personnes de tous horizons : journalistes, artistes, entrepreneurs, associatifs, institutionnels, personnalités médiatiques... et chacun d'entre nous.

● [www.reportersdesespoirs.org](http://www.reportersdesespoirs.org)

**Donaqui : générateur et traceur de générosité depuis un an**

L'association d'Anne-Raphaële Bens collecte des dons répondant aux besoins spécifiques de personnes démunies. PH. BAZIZ CHIBANE

**LILLE.** Une cuillère, une paire de chaussures, un cartable, un réfrigérateur... Des objets du quotidien qui, *a priori*, n'ont pas grand-chose à voir entre eux. Sauf si on se place du point de vue de Donaqui. L'association, qui rayonne sur l'ensemble de la métropole lilloise, a tout juste un an. Celle qui en a eu l'idée : Anne-Raphaële Bens. Quand cette ancienne juriste a eu envie de tourner une page de sa vie professionnelle, lui sont revenues en mémoire ses soirées passées à marauder avec le SAMU social. On est au début des années 2000 et elle constate que si des structures

distribuent aux plus démunis repas et couvertures, peu nombreuses sont celles répondant à des besoins plus spécifiques. « Il y a des gens pour qui il faut une paire de chaussures, un costume pour pouvoir passer un entretien. D'autres qui ont simplement besoin d'un lit pour dormir, d'une chaise pour s'asseoir et manger. »

**TRAÇABILITÉ DU DON**

C'est ici qu'Anne-Raphaële et la quinzaine de bénévoles de l'asso entrent en action. « On ne stocke rien et on ne fait pas vide-grenier. Nous, nous partons d'un besoin précis, exprimé par l'une des associa-

tions d'aide au logement avec lesquelles nous travaillons, et recherchons ensuite l'objet qui y répond. »

Après de particuliers, mais aussi d'entreprises. 365 jours plus tard, Donaqui, sans salarié ni même une subvention, a déjà convaincu plus d'une centaine de donateurs et concrétisé quelque 350 dons. Un succès qui repose sur une autre particularité du projet : « On a mis en place une traçabilité du don. Quand quelqu'un en fait un, on lui indique concrètement à qui et à quoi il a servi. » Le don sous un jour plus humain. ■ **R. M.**  
[www.donaqui.fr](http://www.donaqui.fr)

**Humain, proche et bio : pas mieux**

**VILLENEUVE-D'ASCQ.** Au pied du métro et de l'autoroute, se développe un beau concept économique et social : les Serres des Prés.

Cette entreprise d'insertion est dirigée par Nathalie Picotin-Lo. Elle refuse de favoriser l'installation durable des bénéficiaires : « *Nous sommes là pour leur donner une impulsion.* » Au bout de 6 ou 12 mois, ils sont invités à poursuivre leur parcours ailleurs.

**UN « DRIVE FERMIER »**

Pendant ce temps, ils auront appris le respect des saisons et de la nature en faisant pousser des légumes. Un travail d'autant plus riche que la production est bio depuis février 2014. Ils seront aussi allés au-devant de la population, pour vendre ces légumes sur des marchés ou à la boutique des serres.

Fruits et légumes sont aussi vendus via le réseau La Ruche qui dit oui. Nathalie Picotin-Lo a même mis en place, voici un mois, une Ruche au sein des serres. Elle permet aux gens pressés de venir, un vendredi sur deux, prendre livraison d'un panier composé à partir de la production locale mais aussi de celle d'autres paysans et artisans. Un « drive fermier » bien dans l'air du temps. ■ **FRANCK BAZIN**

Serre des Prés, 51, rue Papin à Villeneuve-d'Ascq, Tél. 03 20 56 58 59, [serresdespres@groupevitaminet.com](mailto:serresdespres@groupevitaminet.com).

La Ruche qui dit Oui : <http://www.laruchequiditoui.fr/6147>.



Nathalie Picotin-Lo, directrice des Serres à Villeneuve-d'Ascq. PHOTO PIERRE LE MASSON

Reporters d'Espoirs avec la Presse Quotidienne Régionale présente

# LA FRANCE DES SOLUTIONS



## Pocheco invente la première cuve à eau « poilue » au monde !

Un industriel hors norme pratique « l'écolonomie » pour fabriquer deux milliards d'enveloppes par an à Forest-sur-Marque. Sa dernière prouesse, une cuve de stockage d'eau entièrement végétalisée pour renaturer davantage une usine rentable parce qu'écolo, visitée en bus deux fois par semaine !

PAR YANNICK BOUCHER  
economie@lavoixdunord.fr

### FOREST-SUR-MARQUE.

C'est une industrie, une imprimerie, avec d'énormes machines, des ateliers, un entrepôt en plein village. Pocheco y fait travailler 114 personnes pour 21 M€ de chiffre d'affaires et son patron étonne, surprend et fertilise. Emmanuel Druon prône en effet l'écolonomie, la recherche de la performance économique par la protection de l'environnement. Son secteur est en crise. Pas lui. Ses concurrents font grise mine.

« L'écolonomie aura coûté 6,5 M€ à son audacieux dirigeant. Elle lui en a déjà rapporté plus de dix économies d'énergie... »



Plus de 6 000 plantes tapissent la cuve de stockage d'eau anti-incendie de l'entreprise. PHOTO LUDOVIC MAILLARD

Pas lui. La moitié de son site industriel de 7 000 m<sup>2</sup> de bâti est déjà végétalisée ; il le sera totalement avant dix ans. Déjà, des salariés montent sur les toits pour des cours d'abdo-fessiers près des ruches qui font le miel des employés. L'usine est autonome en énergie, l'entrepôt bardé de bois locaux. Sur ses flancs, 300 fram-

boisiers et un verger copieusement fleuri sous les nichoirs à chouettes ou hirondelles (l'usine est site classé « refuge LPO »). Les haies remplacent les clôtures, les hérissons, les chauves-souris et les grenouilles ont leurs abris, les rotatives sont nettoyées avec l'eau de pluie récupérée et les

eaux usées du site sont épurées par une bamboueraie, à la place du parking de la société. Dernière astuce en faveur de la biodiversité, 6 000 plantes ont été installées le mois dernier sur la cuve d'eau anti-incendie ainsi devenue « poilue » pour ses salariés. Un habillage de 200 m<sup>2</sup> avec des

espèces régionales de plantes sélectionnées par le conservatoire botanique national de Bailleul, c'est du jamais vu pour une cuve industrielle de cette dimension. L'écolonomie aura coûté 6,5 M€ à son audacieux dirigeant. Elle lui en a déjà rapporté plus de dix en économies d'énergie... ■

### MAIS AUSSI

– Terea.fr, un Boncoin arrageois sauce équitable

Depuis quelques semaines, le site Internet [www.terea.fr](http://www.terea.fr) permet à des objets récupérés par trois ressourceries du Pas-de-Calais de trouver une seconde vie. C'est un peu comme leboncoin, mais avec un but social. Les objets réhabilités par des personnes en difficulté, qui s'entassaient dans des magasins trop encombrés, trouvent ainsi une plus grande visibilité... et un public plus large, sur la Toile !

– Etc Terra, des moutons pour machines

La société SAEF, spécialisée dans l'entretien des espaces verts et basée à Marck-en-Calais, a créé le concept d'écopâturage au début de l'année 2013. Le principe est simple : utiliser des moutons de race solonote pour entretenir des terrains difficiles d'accès pour les machines. Depuis, on retrouve les ovins autour du nouvel hôpital de Calais, de la base de voile Tom-Souville de Sangatte, près du port... Ce concept écologique se développe et rayonne désormais sur toute la Côte d'Opale. Rémy Empisse, PDG de la SAEF explique : « Avec Etc Terra, nous avons créé trois emplois, nous proposons de la pédagogie auprès des écoles, des établissements pour personnes âgées et nous voulons aller plus loin : on réfléchit à la zoothérapie. »

**SUR LAVOIXDUNORD.FR**  
Retrouvez les exemples ci-dessus développés, et bien d'autres encore, sur notre site.



L'alimentation  
C'EST **bon** POUR  
LA **SOCIÉTÉ**

L'alimentation est essentielle à la vie. Elle peut l'être aussi à la société. C'est le rôle de la Fondation Carrefour depuis 15 ans : mettre l'alimentation au service de l'insertion, de la formation et de la solidarité en France et dans le monde. En 2013, la Fondation Carrefour a ainsi financé 48 projets répartis dans 9 pays pour un budget de 6,5 millions d'euros. Pour en savoir plus sur nos actions, rendez-vous sur [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
Carrefour